

الإدارة العامة للتثقيف المجتمعي تقرير إنجاز الورشات التدريبية التوعوية

المقدمة:

إنطلاقاً من برنامج العمل الحكومي للحكومة التاسعة عشر والهادف لتعزيز الصمود الفلسطيني والقضاء على كافة أشكال العنف ضد المرأة، والساعي لتعزيز العدالة والمساواة الاجتماعية، ورفع مستوى الخدمات والتحول الرقمي. وانسجاماً مع الأطار الاستراتيجي لوزارة شؤون المرأة لعام 2025_2027. وبالشراكة مع مكتب الأمم المتحدة المعني بالجريمة والمخدرات وبتمويل ضمن أنشطة مشروع حياة المشترك لمناهضة العنف ضد المرأة في الضفة وغزة. أنجزت الإدارة العامة للتثقيف المجتمعي خمس ورشات تدريبية خلال فترة 20/كانون ثاني_26/شباط/2025. بواقع 3 أيام تدريبية منفصلة لكل تدريب. حيث استهدفت هذه التدريبات 120 مشارك/ة من مؤسسات حكومية وإعلامية ومجتمع مدني.

أهمية التقرير:

ويأتي هذا التقرير لتسليط الضوء على الاهداف والمخرجات والتوصيات لهذه التدريبات بالإضافة للإشارة لدور الوزارة في تحقيق هذا الانجاز وتحقيق الأهداف المرجوة ضمن الخطة الزمنية المحددة للتنفيذ.

الأهداف العامة للتدريبات:

1. التوعية برؤية ورسالة وأهداف وزارة شؤون المرأة وأولويات عملها لعام 2025_2027.
2. تطوير العمل الوطني المؤسسي المشترك بما يسهم في تمكين المرأة الفلسطينية في مختلف المجالات، عبر التفكير، تبادل الخبرات، التشبيك والبحث عن حلول للتحديات.
3. تسليط الضوء على الجهود الحكومية في المجال الرقمي والتوعية بمنصة "حكومتي" كنموذج عملي.
4. التوعية بالاجراءات الحكومية والتسهيلات التي تعزز الصمود والتمكين الاقتصادي للنساء.
5. رفع الوعي حول القانون الدولي من منظور النوع الاجتماعي، وفهم آليات الحماية في القانون الدولي الإنساني ومنظومة حقوق الانسان الدولية.
6. تعزيز استراتيجيات التخطيط الاعلامي الرقمي في مجال التثقيف المجتمعي.
7. رفع الوعي حول مفهوم السلم الأهلي وآليات تعزيز دور المرأة سياسياً واجتماعياً في السياق الفلسطيني،
8. تعزيز الوعي بمفاهيم وأدوار النوع الاجتماعي والتغطيات الإعلامية الحساسة والأمنة للعدالة والمساواة.
9. تمكين المشاركين/ات من مهارات صحافة الحلول وتطبيقها في التغطيات الإعلامية.
10. تعزيز قدرات المشاركين/ات في المناصرة الرقمية والتعامل الآمن مع الإعلام الرقمي والتكنولوجيا.
11. تمكين المشاركين/ات من إنتاج مواد إعلامية رقمية مرئية باستخدام الهواتف الذكية.
12. بناء مهارات الترويج الرقمي ومعرفة معايير النشر وضمان حقوق الملكية.
13. تعليم المشاركين/ات إعداد الحملات الرقمية والإعلانات الترويجية واختيار الجمهور المستهدف بشكل فعال.

الانجازات:

تم إنجاز خمس ورشات تدريبية استهدفت 120 مشارك/ة (85 أناث + 35 ذكور) من 50 مؤسسة حكومية ومجتمع مدني ومؤسسات إعلامية مختلفة

التدريب الأول:

"الاتفاقيات الدولية وصحافة الحلول والاعلام الرقمي من منظور النوع الاجتماعي"

الهدف العام: التعريف والتوعية بالاتفاقيات الدولية من منظور النوع الاجتماعي واستثمار التكنولوجيا في فضح جرائم الإحتلال وتوثيق العنف بحق النساء في إطار توعوي حقوقي ينتهج صحافة الحلول في الطرح الإعلامي.

الفئة المستهدفة: استهدف التدريب جهات اختصاص قانونية وإعلامية من مؤسسات حكومية

المكان والزمان: تم تنفيذ التدريب بتاريخ 20-21/كانون ثاني/ 2025 في محافظة اريحا والاغوار ويوم استكمالي بتاريخ 2/شباط /2025 في مدينة رام الله .

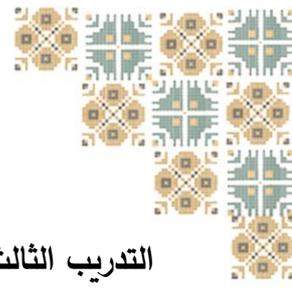
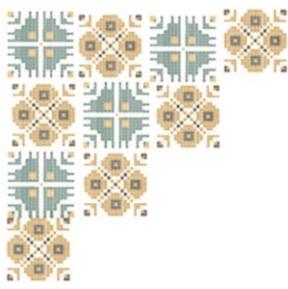
التدريب الثاني:

"التخطيط الاستراتيجي للحملات الاعلامية الرقمية من منظور النوع الاجتماعي"

الهدف العام: تعزيز قدرات المشاركين/ات في التخطيط الاستراتيجي للحملات الإعلامية والرقمية من منظور النوع الاجتماعي وتزويد المشاركين/ات بالمعرفة والمهارات اللازمة لتوظيف الإعلام الرقمي بفعالية في تخطيط الاستراتيجي للحملات الإعلامية الرقمية والترويج لها من منظور آمن وحساس للعدالة والمساواة على مختلف المستويات الاقليمية والدولية.

الفئة المستهدفة: استهدف التدريب جهات اختصاص من الادارات العامة التخطيطية والاعلامية من المؤسسات الحكومية والإعلامية.

المكان والزمان: تم تنفيذ التدريب بتاريخ 4_5_6 شباط 2025 في محافظة اريحا والاغوار .



التدريب الثالث:

التمكين الاقتصادي وصحافة الحلول من منظور النوع الاجتماعي

الهدف العام: التوعية بالاجراءات والتسهيلات الحكومية للنساء خاصة صاحبات المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر ، ودمج صحافة الحلول والاعلام الرقمي لحل التحديات التي تتعرض لها صاحبات المشاريع من خلال التوعية وزيادة المعرفة بما تقدمه المؤسسات الحكومية من مبادرات وبرامج واعفاءات لدعم صمود النساء وتطوير مشاريعهن بشكل مستدام، بالإضافة لتطوير مهارتهن في اعداد دراسة الجدوى ووضع الموازنات التفصيلية خاصة للاقتصاد الاخضر بالإضافة لتطوير المهارات في الحديث أمام الاعلام وامتلاك مهارات الترويج لانتاجهن ومشاريعهن من خلال الاعلام الرقمي.

الفئة المستهدفة: استهدف التدريب ممثلين/ات من مؤسسات حكومية ومجتمع مدني ورياديات نسويات ومؤسسات إعلامية.

المكان والزمان: تم تنفيذ التدريب بتاريخ 17-18-19/2/2025 في محافظة اريحا والأغوار .

التدريب الرابع:

"تعزيز دور النساء في السلم الاهلي بوسائل الاعلام الرقمي من منظور النوع الاجتماعي"

الهدف العام: بناء رأي عام مجتمعي يعزز الوعي بدور المرأة في السلم الأهلي على المستوى السياسي والمجتمعي، وخلق الحوار والتسامح ومواجهة خطاب الكراهية من خلال توظيف أدوات الاعلام الرقمي، إضافة الى تحليل دور وسائل الإعلام في إبراز مساهمة المرأة في السلم الأهلي من منظور الأمن للعدالة والمساواة.

الفئة المستهدفة: أستهدف التدريب دوائر السلم الأهلي في المحافظات ومؤسسات حكومية ومؤسسات إعلامية.

المكان والزمان: تم تنفيذ التدريب بتاريخ 18_19_20 شباط 2025 في محافظة اريحا والأغوار.

صحافة الحلول والاعلام الرقمي الحساس والأمن للنوع الاجتماعي

الهدف العام: تعزيز مهارات المشاركين/ات في إنشاء محتوى إعلامي يدعم العدالة من منظور النوع الاجتماعي ويزيد من الوعي المجتمعي، مع التركيز على تطبيق عملي للمعارف المكتسبة من خلال تقديم تقنيات إعلامية حديثة تساهم في تحسين التغطية الإعلامية لقضايا النوع الاجتماعي والعنف ضد النساء. كما سعى التدريب إلى تمكين الإعلاميين/ات من استخدام الإعلام الرقمي وصحافة الحلول والبودكاست كأدوات فعالة في معالجة هذه القضايا من منظور النوع الاجتماعي.

الفئة المستهدفة: استهدف التدريب إعلاميين/ات من مؤسسات إعلامية من محافظات الشمال، بالإضافة إلى مشاركين/ات من المجلس الاستشاري الشبابي.

المكان والزمان: تم تنفيذ التدريب بتاريخ 24_25_26/شباط/2025 في محافظة رام الله.

منهجية التدريبات:

تضمنت الايام التدريبية لكافة التدريبات 3 ايام تدريبية حيث اختلف موضوع اليوم الاول في كافة التدريبات وفقا لهدف التدريب والمخرج المتوقع منه، حيث اتخذ اليوم الاول الطابع النظري في التوعية بمواضيع التدريبات سابقة الذكر.

وكان اليوم الثاني من التدريبات حول تحديد الاشكاليات المطروحة وفقا للواقع ضمن محاور موضوع التدريب والبحث عن حلول جماعية وفقا للجهات المشاركة، والتدريب العملي على كيفية صياغة هذه الاشكاليات والحلول واعداد نتائج رقمية مرئية.

كما تضمن اليوم الثالث تعزيز مهارات النشر والتدقيق لما يتم انتاجه بشكل رقمي وكيفية الترويج الالكتروني بما يخدم الجمهور المستهدف.

كما تضمنت التدريبات جلسات صباحية ومسائية بنهج التدريب النظري (اليوم الاول من التدريبات) والتطبيقي (اليومين الثاني والثالث من التدريبات) كما شملت الورشات التنوع في الاساليب التطويرية والتفاعلية في تغطية محاور التدريبات بهدف التعمق في النقاشات وتوحيد الجهود وبحث آفاق التعاون الوطني ضمن موضوع الورشات وذلك من خلال تشكيل مجموعات وفرق، وتقديم عروض لاوراق حول الجهود الحكومية في المجالات المختلفة، وعرض دراسة حالات، وتنفيذ تمارين عملية لتعزيز المهارات المكتسبة من خلال الطروح النظرية وربطها بالواقع الاعلامي للمنطقة.

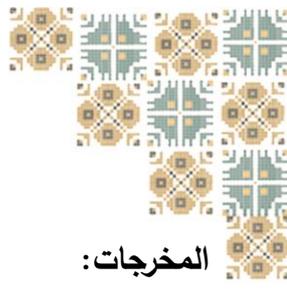
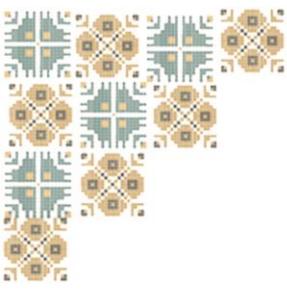
بالإضافة لتبادل الخبرات وتقديم المشاركين/ات لمحات حول أعمالهم المؤسساتية، وتطوير مقترحات للعمل المشترك الموحد بين المؤسسات من خلال الوقوف عند التقاطعات الهامة في كافة المجالات ومنها القضايا المحورية التي تستدعي تكاتف عمل المؤسسي من أجل التنقيف المجتمعي. كما اسهمت التدريبات في تطوير شركات بين المشاركين/ات وتبادل الخبرات والمعارف في العمل المؤسسي ضمن الخلفيات المهنية المتنوعة.

الفئات المستهدفة:

جاء اختيار الجهات المشاركة في مختلف التدريبات وفقا لمحاور التدريبات واختيار جهات مختصة وذات الصلة في موضوع كل تدريب بشكل مباشر وذلك لتحقيق أهدافنا وتطوير عملنا. كما تم استهداف فئات مختلفة وجديدة من المؤسسات الحكومية مثل الادارات العامة للتخطيط والقانون والاعلام والنوع الاجتماعي، ودوائر السلم الأهلي في المحافظات و نساء رياديات أخذين بعين الاعتبار التنوع المناطقي الجغرافي والتخصصي وذلك لتعميم رؤية وأهداف الوزارة وتكامل العمل مع كافة الشركاء.

حيث تم استهداف 50 مؤسسة حكومية ومؤسسات مجتمع مدني ومؤسسات إعلامية مختلفة:

الامانه العامة لمجلس الوزراء، ديوان الجريدة الرسمية، وزارة التربية والتعليم العالي، وزارة الزراعة، وزارة التنمية الاجتماعية، وزارة الحكم المحلي، وزارة الاقتصاد، وزارة العمل، وزارة الزراعة، وزارة العدل، وزارة الثقافة، وزارة الاتصالات وتكنولوجيات المعلومات، وزارة الاقتصاد الوطني، الشرطة الفلسطينية، ديوان قاضي القضاة، النيابة العامة، القضاء الاعلى، محافظة القدس، محافظة نابلس، محافظة سلفيت، محافظة طوباس، محافظة اريحا والاغوار، هيئة الجدار والاستيطان، سلطة جودة البيئة، هيئة مكافحة الفساد، هيئة الاذاعة والتلفزيون، جريدة الحياة الجديدة الجهاز المركزي للإحصاء، سلطة الاراضي، المؤسسة الوطنية للتمكين الاقتصادي، ديوان الموظفين العام، المدرسة الوطنية للإدارة، سلطة النقد، جامعة نابلس، وكالة معا، امن اف ام، مؤسسة التعاون لحل النزاع، جمعية انعاش الاسرة، بالإضافة المجلس الاستشاري للشباب، ومؤسسات اعلامية من محافظات الشمال، ورياديات نسويات.



المخرجات:

1. رفع وعي 120 مشارك/ة حول رؤية الوزارة وأولوياتها وجهودها على المستويات المحلية والاقليمية والدولية.
2. بناء قدرات المشاركين/ات حول مفاهيم النوع الاجتماعي كأداة تحليلية لتقييم المحتوى الاعلامي.
3. رفع وعي المشاركين/ات بمنصة حكومي وجهود الحكومة في تعزيز التمكين الرقمي.
4. تعزيز فهم المشاركين/ات لصحافة الحلول و أهميتها في تسليط الضوء على التحديات والمبادرات.
5. تمكين المشاركين/ات من إعداد وإنتاج محتوى رقمي مرئي من منظور حساس للنوع الاجتماعي.
6. رفع الوعي المشاركين/ات بالقوانين الدولية وآليات الحماية من منظور جندي.
7. تسليط الضوء على دور النساء في السلم الأهلي وأهمية إشراكهن في السياسة والمجتمع.
8. رفع الوعي حول الإجراءات الحكومية لتعزيز التمكين الاقتصادي للنساء.
9. تطوير مهارات المشاركين/ات في أدوات الإعلام الرقمي الحديثة مثل البودكاست، الفيديوغراف، والبطاقات الالكترونية.
10. تعزيز قدرات المشاركين/ات في التخطيط الإعلامي الرقمي الآمن والعاقل.
11. تمكين المشاركين/ات من إعداد تقارير وقصص صحفية تراعي العدالة والمساواة.
12. إنجاز خمس سيناريوهات (سكريبتات) تدريبية تعكس المواضيع الأساسية، ويجري العمل على إنتاجها حالياً.

التوصيات:

- توحيد الجهود الوطنية الاستراتيجية بين مختلف المؤسسات وإطلاق حملات رقمية توعوية لتغيير النظرة النمطية للمرأة، وأظهار مختلف أدورها وتعزيز أدوارها الاجتماعية والسياسية والاقتصادية لا سيما في ظل الاحتلال.
- تعزيز التعاون وتطوير سياسات وبرامج وتدريبات للإعلاميين/ات والتركيز على فئة الشباب حول قضايا المساواة والعدالة والمواطنة والديمقراطية وحقوق الانسان، وصحافة الحول والاعلام الرقمي، وتدقيق المعلومات.
- الاستمرار في تنفيذ برامج تدريبية حول القانون الدولي والاعلام ودور ذلك في خدمة القضية الفلسطينية.
- تعزيز التعاون مع مؤسسات دولية ومنظمات منها الصليب الاحمر لتنفيذ ورش مشتركة.
- مأسسة مرصد إعلامي لتوثيق انتهاكات الاحتلال بحق النساء والتغطيات الإعلامية من منظور آمن للعدالة والمساواة ووفقا للاطر القانونية.
- تنظيم تدريبات متطورة بتقنيات وبرامج حديثة ومبتكرة لإعداد إصدارات مرئية ومسموعة وإلكترونية مثل البودكاست، الفيديوغراف، الانفوجراف.
- تنظيم تدريبات على برامج استخدام الذكاء الاصطناعي.
- الاستدامة في اعداد تدريبات حول دور النساء في السلم الأهلي واستدامة بناء الوعي لتغيير الثقافة المجتمعية النمطية من خلال الاعلام والتوعية.
- تطوير برامج تدريبية لرفع الوعي حول الاجراءات والقوانين المتعلقة بإنشاء المشاريع الصغيرة.
- تنظيم تدريبات عملية ومتخصصة لتمكين النساء لتطوير مشاريعهن، واكسابهن مهارات تسويقية.